

Utan funktionärer stannar idrotten. Favvos ser till att det aldrig händer.

Vi bygger infrastrukturen för framtidens volontärskap — en mobilapp som matchar rätt person till rätt uppdrag, i rätt ögonblick, med belöningar som skapar äkta engagemang, lojalitet och välmående.

BEHOVET ÄR ENORMT

4 000

funktionärer krävs för ett enskilt lopp – som Göteborgsvarvet

50 000

volontärer per OS – varje storstad med ett idrottsevenemang delar utmaningen

Global

skalbarhet – idrotten är universell. Problemet och lösningen likaså

HÄLSA & ENGAGEMANG



Volontärskap stärker hälsan – och det ställer inga krav

Forskning visar att volontärbete stärker både mental och fysisk hälsa – det minskar stress, motverkar ensamhet och ökar känslan av mening. Man ställer upp när man kan, väljer sin roll och bidrar på sina egna villkor. Oavsett

Minskad ensamhet, Stärkt självkänsla, Ökad rörelse, Känsla av mening, Social gemenskap, Lägre stress

PLATTFORMEN

Funktionärspool i mobilen

En enda app samlar alla volontärer. Arrangemanget hittar sin pool direkt – ingen Excel, inga mejllistor. Volontären väljer när och hur de vill bidra.

AI-matchning

Smarta algoritmer matchar volontärens kompetens, tillgänglighet och preferenser med exakt rätt roll – automatiskt. Minskar adminbörda och ökar engagemang.

Gamification & engagemang

Badges, nivåer och sociala utmaningar gör varje insats synlig och rolig. Volontären bjuder in vänner, visar upp sin roll och bygger en identitet kring att bidra.

Belöningsystem

Unika erbjudanden från välkända varumärken. Företagen når ett engagerat, samhällsmedvetet segment – med mätbar ROI och stärkt socialt hållbarhetsarbete.

WIN-WIN-WIN-MODELLEN

Idrotten

Trygg rekrytering

- Fler och lojala funktionärer
- Automatiserad matchning
- Ökad eventkapacitet

Volontären

Mening & välmående

- Bättre mental hälsa
- Social gemenskap & rörelse
- Unika förmåner & belöningar

Företaget

ROI & hållbarhet

- Nå engagerad målgrupp
- Stärkt CSR-profil
- Mätbart socialt värde

NULÄGE

30 000

volontärer i plattformen

Svensk

marknad, global potential

Idrott

som första vertikal

B2B2C

skalbar affärsmodell